

## Pressemitteilung

---

### Innovatives Aktienprodukt: Promont - Europa 130/30

Promont AM steuert mit dem Promont - Europa 130/30 erfolgreich durch Krisenzeiten

**Köln, 09.02.2009.** Absolute Wertzuwächse sind trotz unberechenbarer Marktentwicklungen möglich – mit dem richtigen Anlageprodukt. Eine herausragende Lösung bietet hier die Kölner Promont AM AG mit dem *Promont - Europa 130/30*, einem erfolgreichen Aktienfonds, der seit dem 30. Januar 2009 auch in Deutschland zum Vertrieb zugelassen ist.

Bemerkenswert ist vor allem die Anlagestrategie des *Promont - Europa 130/30*, deren Erfolg sich in einer Performance von 6,22 % per 31.12.2008 seit der Auflage im November letzten Jahres zeigt – in Zeiten, in denen viele andere Aktienfonds hohe Verluste einstecken mussten. Mit einer Kombination aus traditionellem Long-only-Ansatz und klar begrenztem Aktien-Short-Selling-Anteil gelingt dem Fonds das, wonach derzeit jeder Anleger sucht: Das Generieren von Outperformance durch aktives Portfoliomanagement und ein erfahrenes Expertenteam. So wird die Rendite des Gesamtportfolios gesteigert, ohne dafür jedoch zu große Risikopositionen eingehen zu müssen. Darüber hinaus bietet der so genannte 130/30-Ansatz des Aktienfonds neue Möglichkeiten. Hinter der Zahlenkombination verbirgt sich ein überaus chancenreiches Anlagekonzept, das bisher vor allem institutionelle Anleger aktiv für sich nutzen konnten. Seit Einführung dieser neuen Fondskategorie rückt das 130/30-Konzept in Deutschland mehr und mehr in das Bewusstsein des Privatanlegers. Im Normalfall kann ein Fondsmanagement maximal 100 % des Fondskapitals in Aktien investieren (Long only). Durch die Anlagestrategie eines 130/30-Fonds kann das Fondsmanagement jedoch bis zu 130 % investieren. Das geschieht im Ergebnis durch zusätzliche Aufnahme von Fremdkapital (Leverage) und das gleichzeitige Setzen von 30 % des Fondskapitals auf fallende Kurse (Short Selling). „Diese Leerverkäufe erlauben dem Manager, negative Unternehmensmeldungen effizienter zu nutzen, um sie in positive Performance umzusetzen“, erläutert Dr. Guido Dette, Vorstand der Promont AM AG.

## Pressemitteilung

---

Eine weitere Erfolgsbasis des Aktienfonds *Promont - Europa 130/30* zeigt sich nicht zuletzt auch in einem dreistufigen Investment-Prozess. Denn erst nach dem Durchlaufen dieser drei Stufen – der fundamentalen, technischen und Behavioral-Finance-Analyse – wird innerhalb des Fonds eine Anlageentscheidung getroffen. Der *Promont - Europa 130/30* ist damit ein optimales Investment, um sich langfristig hohe Renditen zu sichern und darüber hinaus das Gesamtrisiko des eigenen Portfolios zu senken.

### Daten zum Fonds

---

Name	Promont - Europa 130/30
Fondskategorie	Aktienfonds
WKN	A0RAPP
ISIN	LU0390424108
Währung	EUR
Ausgabeaufschlag	bis zu 5,00 %

Die **Promont AM AG** wurde im November 2006 in Köln gegründet und besitzt die §32 KWG Lizenz. Sie ist einer der wenigen Portfoliomanager in Deutschland, der eine Long/Short-Aktienstrategie anbietet. Dahinter steht ein dreiköpfiges Management-Team mit zusammengerechnet über 50-jähriger Erfahrung in unterschiedlichen Kapitalmarktfunktionen bei renommierten Adressen.

**Alceda Fund Management S.A.** ist eine Private Label Fondsgesellschaft. Sie betreut und berät Produktinitiatoren wie Family Offices, Banken und Sparkassen, Institutionelle Anleger, Vermögensverwaltungen und High-Net-Worth-Individuals bei der Umsetzung ihrer Investment-Ideen. Dabei ist Alceda nicht auf die Auflage von Investmentfonds allein festgelegt, sondern strukturiert für ihre Partner das jeweils passende Vehikel, wie z. B. Zertifikate oder unter Einbeziehung von Kooperationspartnern auch Offshore-Fonds-Strukturen, aber auch geschlossene Beteiligungen. Die Luxemburger Alceda Fund Management S.A. ist eine vollkommen unabhängige 100-prozentige Tochter der Aquila Capital Gruppe mit Hauptsitz in Hamburg und weiteren Standorten in Mailand, Zug und Frankfurt.

## Pressemitteilung

---

---

Zur Veröffentlichung frei gegeben.

gemeinsam werben  
Sternstraße 102, 20357 Hamburg  
Kristina Reichmann  
T. 040-76 97 25 60  
E. [k.reichmann@gemeinsam-werben.de](mailto:k.reichmann@gemeinsam-werben.de)

Alceda Fund Management S.A.  
4, rue Dicks, L-1417 Luxemburg  
Gast Mainz  
T. 00352-248-32 93 60  
E. [gm@alceda.lu](mailto:gm@alceda.lu)

Promont AM AG  
Domstraße 55-73, 50668 Köln  
Dr. Guido Dette, T. 0221-3553 7444  
Anke Detering, T. 0221-3553 7447  
E. [info@promontam.de](mailto:info@promontam.de)